KOREA mobile WEB2.0 FORUM

FUTURE camp SEOUL

모바일 웹 2.0 전망

ETRI
www.etri.re.kr

한국전자통신연구원 표준연구센터 서비스융합표준연구팀

전 종 홍(Jonathan Jeon)

Email: hollobit@etri.re.kr

Blog: http://hollobit.tistory.com

Tel : 042-860-5333

http://www.mw2.or.kr

SEOUL
barcamp

SEOUL
FUTURECAMP

MobileWebApps
camp

MobileWeb
camp

BOSTON
mobilecamp
www.barcamp.org/mobilcampbos

NEW YORK CITY 2
mobilecamp
www.barcamp.org/MobileCampNYC2
Nov 10

SEOUL
BarCamp Seoul
공유가
이처럼
아름다운적은
없었습니다

한국의 2007년 10대 모바일 트랜드 예측

한국에서의 2007년 10대 모바일 트랜드 예측
1. 모바일 웹 2.0의 성장과 선도 (모바일 웹 2.0 포럼)
2. 모바일OK와 풀브라우징의 경쟁과 협력
3. 표준 기반의 유무선 웹 환경에 대한 인식 개선
4. 웹 폰의 등장이 시장에 미칠 영향 – 구글폰, 아이폰
5. 모바일 UCC의 가능성과 한계
6. HSDPA와 와이브로의 경쟁 – 모바일 브라우징 중요성 확인
7. 컨버전스의 시작 – 모바일RFID, 2D 바코드, 모바일 매쉬업
8. Killer Application 이 아닌 Killer Platform
9. Mobile Web UI 기술들 - Mobile AJAX, RIA, Widget
10. 시장의 변화, 모바일 사업자의 정책 변화 – 개방화, 요금

http://hollobit.tistory.com/35
http://hollobit.tistory.com/34

2008년 10대 모바일 트랜드 예측

1. Touch Touch Web Go Go - 스마트 웹 터치폰의 확산
2. Gone with the WAP - 풀브라우징 X | 모바일 웹 브라우징 O
3. Walled vs. Open - 모질라, 안드로이드
4. Mobile UX revolution - 새로운 인터페이스의 한해
5. The Discovery of Mobile Ads/Search – 모바일 검색/광고의 시작
6. Mobile Video & UGC, IPTV – 모바일 UGC
7. Socializing Mobile software – facebook, MIXI ...
8. Trying Mobile Mashup
9. Ubiquitous Web Caching (Nokia OVI)
10. The appearance of Mobile Web ecosystem

2007 and 2008

2007	2008
1. 모바일 웹 2.0의 성장과 선도 (모바일 웹 2.0 포럼)	The appearance of Mobile Web ecosystem
2. 모바일OK와 풀브라우징의 경쟁과 협력	Gone with the WAP - 풀브라우징 X | 모바일 웹 브라우징 O
3. 표준 기반의 유무선 웹 환경에 대한 인식 개선	
4. 웹 폰의 등장이 시장에 미칠 영향 – 구글폰, 아이폰	Touch Touch Web Go Go - 스마트 웹 터치폰의 확산
5. 모바일 UCC의 가능성과 한계	Mobile Video & UGC, IPTV – 모바일 UGC
6. HSDPA와 와이브로의 경쟁 – 모바일 브라우징 중요성	
7. 컨버전스의 시작 – M-RFID, 2D바코드, 모바일 매쉬업	Trying Mobile Mashup –
8. Killer Application 이 아닌 Killer Platform	
9. Mobile Web UI 기술들 - Mobile AJAX, RIA, Widget	Mobile UX revolution - 새로운 인터페이스의 한해
10. 시장의 변화, 모바일 사업자의 정책 변화 – 개방화, 요금	Walled vs. Open - 모질라, 안드로이드, 모바일OK, 리눅스, 오픈 소셜
	The Discovery of Mobile Ads/Search – 모바일 검색/광고의 시작
	Socializing Mobile software – facebook, MIXI …
	Trinity- Nokia OVI, …

참고자료

- Five Mobile Trends for 2008
  - http://www.businessweek.com/globalbiz/content/jan2008/gb2008019_391203.htm
- Mobile trends outlook for 2008
  - http://searchmobilecomputing.techtarget.com/tip/0,289483,sid40_gci1288454,00.html
- 국내외 웹과 인터넷, 모바일 기술 관련 2008년 예측들
  - http://hollobit.tistory.com/114
- Top 10 Wireless Predictions for 2008 (InCode)
  HDSPA의 본격화, 700Mhz 경매를 통한 이동통신 도매업자의 등장, 망개방을 통한 광고 기반 모델 등장, IP 기반 네트워크에서 품질로 인한 차별화, 무선 브로드밴드의 확산, P2P의 확산, 모바일 광고가 콘텐츠와 혁신을 주도할 것, 모바일 단말용 소프트웨어와 서비스 관련 시장이 개화될 것 으로 전망
- The five top mobile and wireless stories of 2008 (PC World)
  빠르고 값싼 무선인터넷의 보급으로 꿈의 유비쿼터스 시대가 2008년에는 정말로 오지 않을까 ? 로 시작해 와이맥스, 모바일 시장에서의 개방화, 아이폰에 대한 이야기들을 예측하고 있습니다
- 2008년 전 세계 IT 시장 전망 - IDC
- NIA에서 번역한 IDC 2008년도 전망 보고서 - "모든 것의 서비스화", 소셜 네트워킹의 기업 도입, 웹 모바일 단말의 홍수로 인한 모바일 인터넷의 확산, 산업부문 및 공급업체간 컨버전스의 강화 등을 전망

KOREA mobile WEB2.0 FORUM

부록

부록[1]

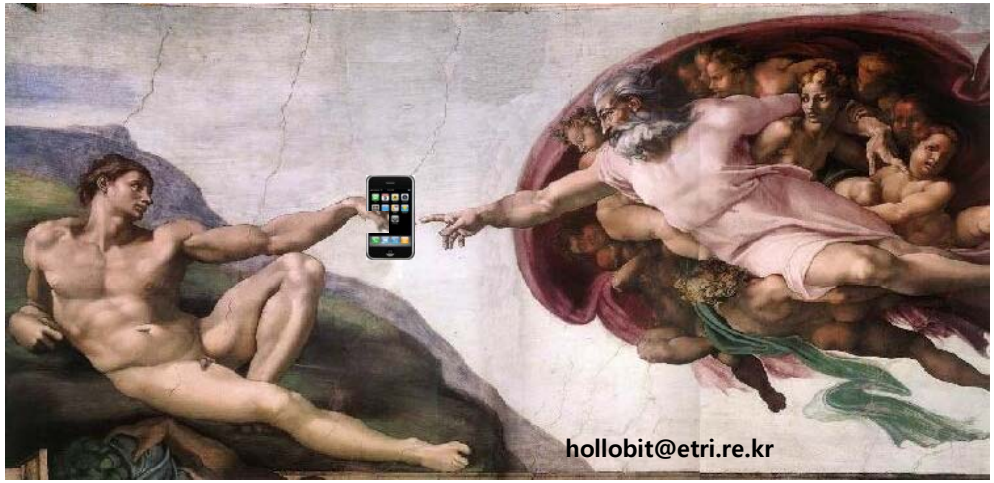
❑ Touch Touch Web Go Go - 스마트 웹 터치폰의 확산

"I am certain that the mobile telecoms world will count its time in two Era s. The Era BI: time Before the iPhone, and the ERA AI: time After the i Phone"

Author of "Digital Korea", Tomi T Ahonen

http://communities-dominate.blogs.com/brands/2007/05/entering_iphone.html

http://www.tomiahonen.com/



부록[2]

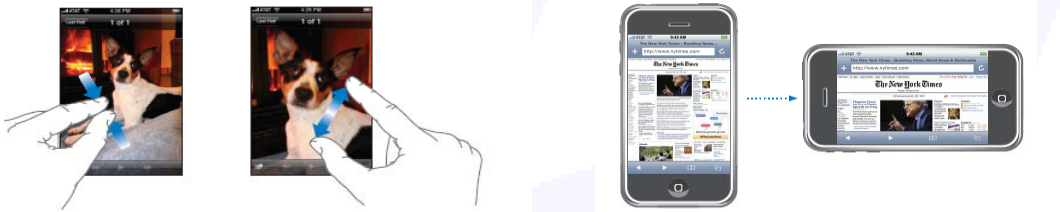
❑ Gone with the WAP - 풀브라우징 X | 모바일 웹 브라우징 O

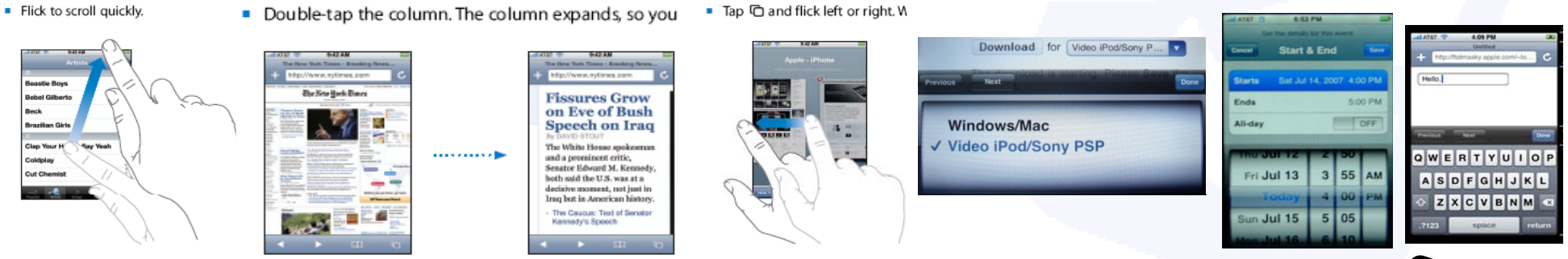
부록[3]

❑ Walled vs. Open – 오픈소셜, 모질라, 안드로이드, MobileOK,

부록[4]

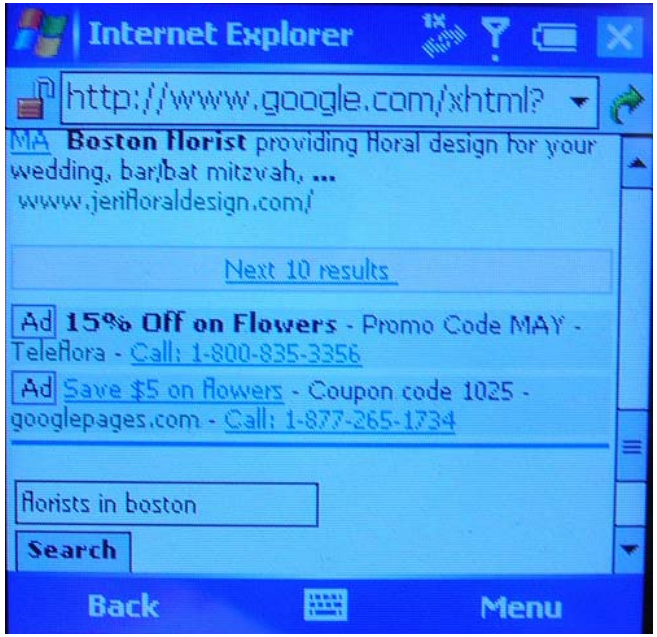
❑ Mobile UX revolution - 새로운 인터페이스의 한해

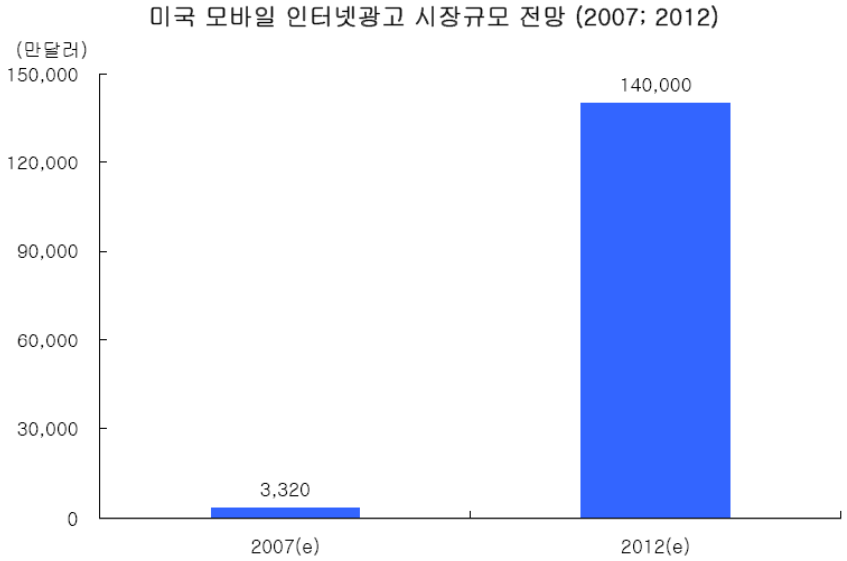




부록[5]

❑ The Discovery of Mobile Ads/Search – 모바일 검색/광고의 시작





YAHOO!

Google

zestadz mobile advertising platform

admob Enriching Mobile

juice wireless

msn

AIRG

admoda

4INFO

부록[6]

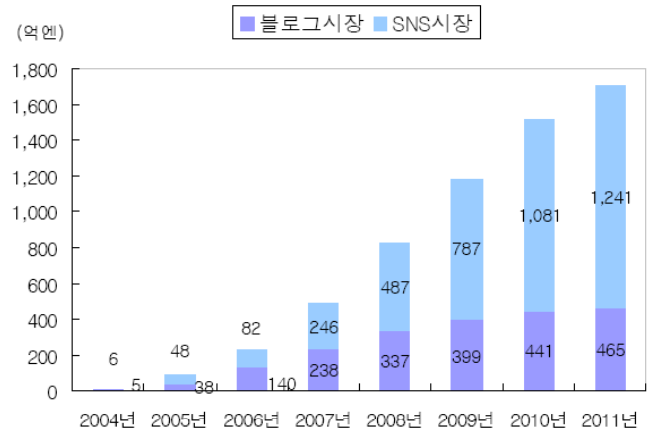
❑ Mobile Video & UGC, IPTV – 모바일 UGC

- Web 2.0 시장규모는 SNS가 가장 높은 비중을 차지하고 있으며 동영상UCC의 성장세가 점차 커지고 있음. 특히 Mobile UCC의 경우, Online UCC 시장 대비 약 15배의 GAP이 존재하나(2007년기준), 2012년에 이르러 Mobile UCC 시장규모도 570억 달러에 달해 Online UCC와의 GAP은 점점 더 줄어들 것으로전망됨

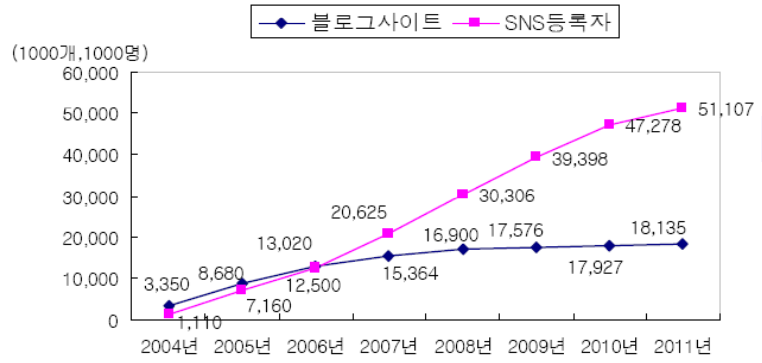
부록[7]

- Socializing Mobile software – facebook, MIXI, S!town, ...
  - SNS에서 중요한 것은 “양 보다 질”

[그림 2] 일본 블로그와 SNS 시장규모 예측(2004~2011)

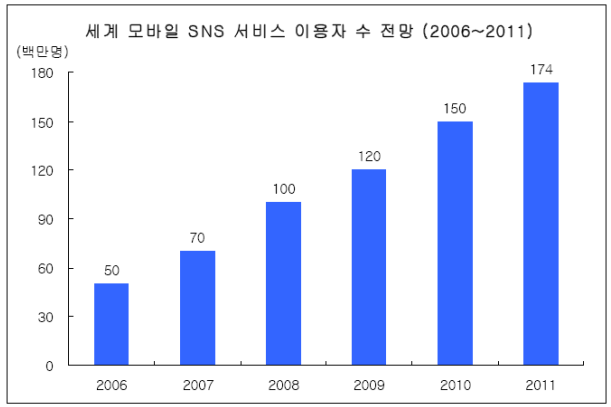


[그림 3] 일본 블로그 사이트 수와 SNS 등록자 수 추이



Worldwide Growth of Selected* Social Networking Sites
June 2007 vs. June 2006
Total Worldwide Home/Work Locations Among Internet Users
Age 15+
Source: comScore World Metrix

Social Networking Site	Total Unique Visitors (000)		
	Jun-06	Jun-07	% Change
MySpace	66,401	114,147	72
Facebook	14,083	52,167	270
Hi5	18,098	28,174	56
Friendster	14,917	24,675	65
Orkut	13,588	24,120	78
Bebo	6,694	18,200	172
Tagged	1,506	13,167	774

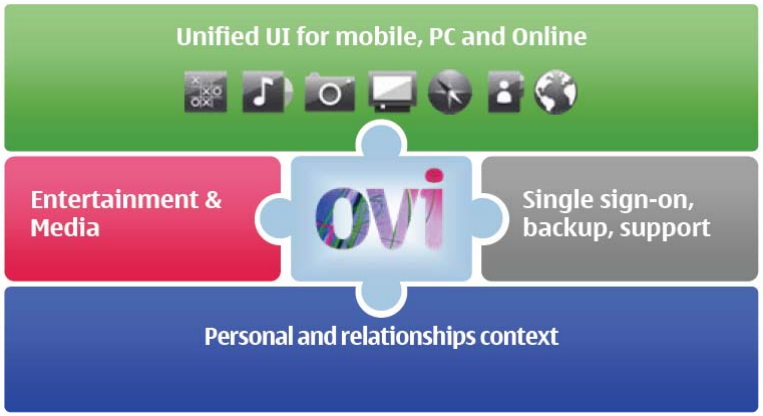


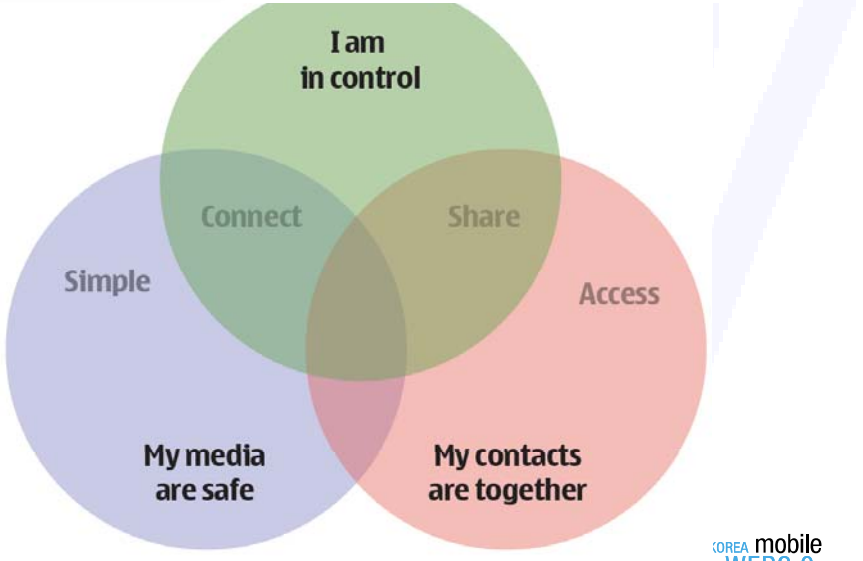
부록[8]

- Trying Mobile Mashup –
  - Mobile / Telephony (Programmableweb)
    - http://www.programmableweb.com/telephony
    - 25 different APIs
    - 104 'mobile' mashups, 113 tagged 'messaging'.
  - Telephony Mashups
    - Call Control APIs
    - Mobile APIs
    - Messaging APIs
  - O'Reilly Media and StrikeIron Telephony Mashup Contest Finalists
    - http://www.strikeiron.com/developers/contest_finalists.aspx

부록[9]

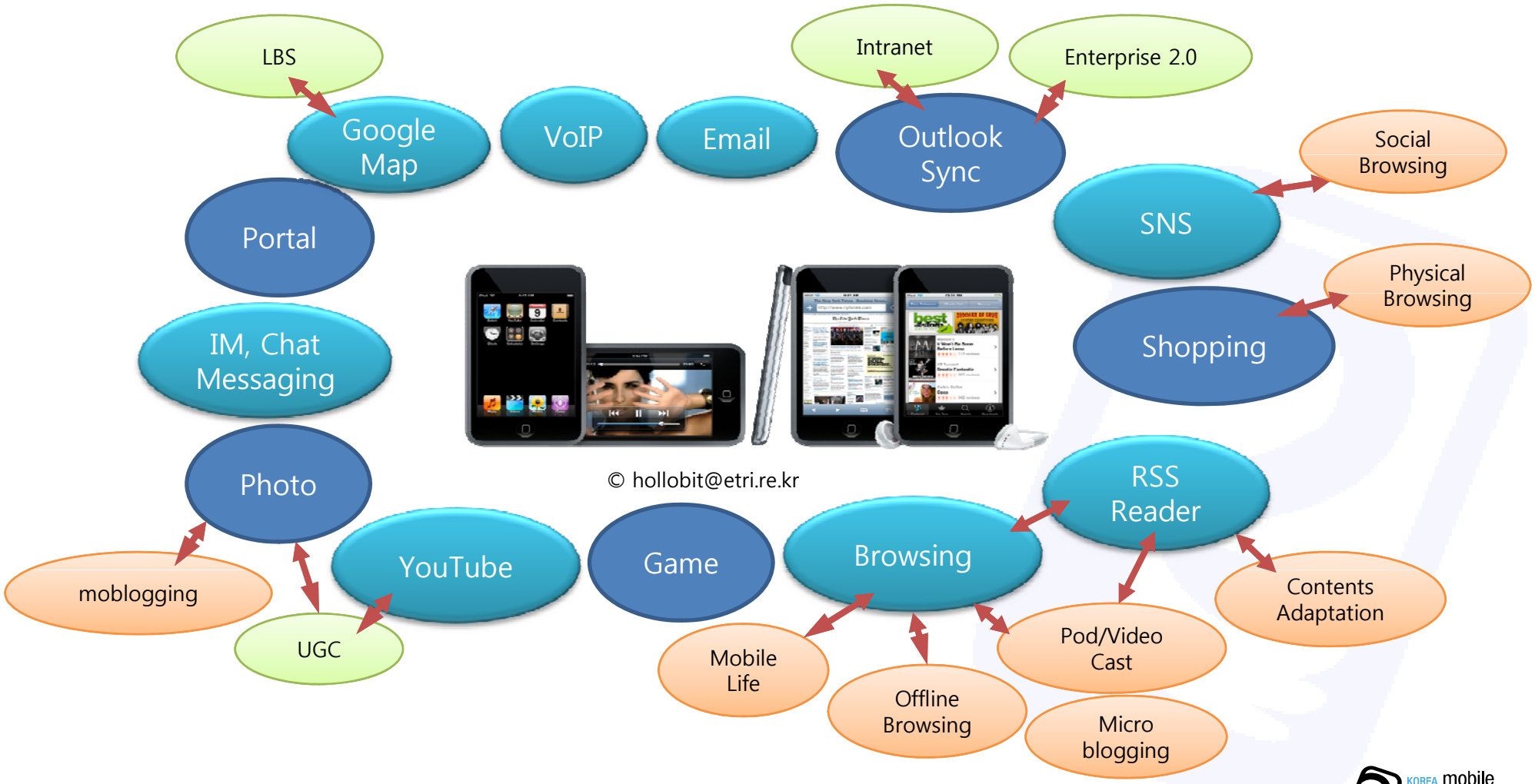
❑ Ubiquitous Web Caching (Nokia OVI)





부록[10]

❑ The appearance of Mobile Web ecosystem



Ubiquitous Web & Real World Web

Thank you

For more discussion :

JongHong Jeon (hollobit@etri.re.kr)
+82-42-860-5333

Blog : http://blog.webservices.or.kr/hollobit

OR